

AL VIA LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA PER LA STAGIONE 2009/2010 È Make Up l'advertising multicanale di Teuco

PIANIFICAZIONE REALIZZATA DA UNIVERSAL MCCANN, INVESTITO IN RETE IL 10% DEL BUDGET TOTALE



L'acqua è protagonista dei soggetti creativi firmati da Armando Testa

Teuco presenta la nuova campagna pubblicitaria 2009-2010 denominata "Make Up" e affidata alla creatività di Arman-

do Testa. L'agenzia di pubblicità ha interpretato il design Teuco raccontandolo come un vero e proprio trattamento di bellezza per la per-

sona e per il proprio bagno. Schizzi d'acqua ricreano elementi della cosmetica femminile: rossetti, mascara e altri strumenti di bellezza. Ideata dalla coppia creativa **Roberto Gargano** ed **Elisabetta Pittana**, diretti da **Vincenzo Vigo**, la nuova campagna, pianificata da **Universal McCann**, pone l'accento sulla bellezza dell'acqua, elemento capace di esprimere tutto il mondo Teuco e che diviene headline delle pagine adv. Soggetto principale della campagna sarà il Sistema Bagno Teuco progettato dall'architetto **Jean Michel Wilmotte** una proposta per l'arredo della stanza da bagno che fa di versatilità, scalabilità dell'offerta

e cura per i dettagli il suo punto di forza, una collezione elegante e dal design essenziale che ben si adatta all'abitare contemporaneo. La campagna ne mette in evidenza i dettagli dei singoli elementi e verrà poi declinata con le altre proposte del catalogo Teuco. La pianificazione di "Make Up" interesserà dall'autunno le maggiori testate a diffusione nazionale, sia quotidiani che periodici, e sarà divulgata anche attraverso il web (su **AtCasa.it**, **Leiweb.it** e **Corriere.it** da novembre a Natale), per comunicare la bellezza dell'acqua a un pubblico più vasto. Alla rete è stato dedicato il 10% del budget pubblicitario totale.

www.trovolavoro.it in comunicazione, firma Action&Branding

LA CAMPAGNA VUOLE DARE UN'IMMAGINE ACCATTIVANTE DEL PORTALE, LA PIANIFICAZIONE È SUI MEZZI DI RCS

È on air la nuova campagna di comunicazione di **Trovolavoro.it**, il portale di ricerca del personale del **Corriere della Sera**. Il claim è di grande impatto sia visivo sia strategico: "Siete ricercati in tutto lo stato, 5.000 aziende aspettano il vostro curriculum". Tro-

volavoro.it sceglie di rivolgersi direttamente al target e di dare un'immagine accattivante del portale, trasmettendo allo stesso tempo energia a un mercato del lavoro che dà finalmente segnali di ripresa. La pianificazione della campagna è stata curata inter-

namente e, oltre a coinvolgere i mezzi di **Gruppo Rcs**, prevede azioni radio e di direct marketing verso i responsabili di ricerca del personale. L'agenzia che ha curato strategia e creatività è **Action&Branding** con la direzione creativa di **Lydia Dovera**.



Dal 2.000 il punto di riferimento per l'informazione motoristica on line

880.562 visite uniche e 9.778.010 pagine viste (Google Analytics gennaio 09)

Caval Service Web Media - Tel. 0444 32.41.22 - marketing@cswm.it