



“We Wish you
an Emotional Christmas ,,”

Creatività McCain: da domenica è in tv con quattro nuovi spot su La7 e La7d firmati da Action & Branding

McCain torna in tv con quattro nuovi spot, in pianificazione su La7 e La7d a partire da domenica fino al 22 gennaio. Protagonisti della campagna saranno Forno Chips, Purè al Naturale, Kid Smile e Le Patatine Originali. Già brillanti attori nella campagna stampa del 2009, che li ha ritratti singolarmente con creatività colorate e divertenti, queste referenze prenderanno letteralmente vita nella nuova campagna tv. Nei visual dei nuovi spot i prodotti McCain vengono affiancati da ingredienti freschi e genuini con i quali si compongono soggetti inaspettati: un gioco creativo e sfizioso che ne esalta le

La campagna segna il ritorno del marchio sul piccolo schermo dopo 6 anni. La pianificazione è a cura di Brand Portal

molteplici proprietà e che mette in evidenza la naturalità delle patate McCain. Si ottengono così una croccante regina della bontà, una leggera farfalla, un fiore naturale e un simpatico cuoco che comunicano, in modo del tutto originale, la qualità dei prodotti. La creatività è firmata da Action & Branding, mentre la pianificazione è gestita da Brand Portal. Gli spot saranno particolarmente presenti all'interno dei TG e nei programmi di maggiore rilevanza. Oltre ai classici spa-

zi tabellari, inoltre, Brand Portal ha inserito nella pianificazione diari ed onde al fine di ottimizzare la visibilità. “McCain torna in tv dopo 6 anni e siamo molto soddisfatti sia della nuova campagna sia del nostro partner - La7 - che ci accompagnerà in questa iniziativa. La scelta della tv si inserisce in un piano di comunicazione più ampio - che coinvolge il mondo dei media a 360°, dalla tv, alla stampa, al web - e che vuole



comunicare la qualità dei nostri prodotti realizzati solo con ingredienti genuini e naturali, “dal campo al piatto”, e preparati nel rispetto dell'ambiente proprio come vuole la filosofia del marchio, felicemente tradotta nel nostro payoff: McCain, it's all good”, dichiara Barbara Galli, sales & marketing director Retail di McCain Italia. Firmano la campagna l'art director Erica Castelli e il copy Francesca Luppi con la direzione creativa di Lydia Dovera. Casa di produzione Movie&Arts con gli scatti fotografici realizzati da Luca Perrazzoli.

Emanuela Bottanelli Fabrizio Carlo Verdolin Vincenzo Cuccaro Chiara Cibien Selene Merati Francesca Carlone Alessio Viola Tommaso Aru Silvia Saturni Innocenzo Minori



“We Wish you
an Emotional Christmas ,,”

Emotional Advertising Srl

via Francesco Melzi D'Eril, 29 - Milano

tel. +39 02.76318838 r.a. - fax +39 02.33601695

info@emotionaladv.it

Andrea Salan Sergio Verdolin Sergio Cariati Raffaella Romanenghi Rori Boschetti Aldo Rosina Valentina Sigala Liliana Tassoni Myriam Padovani Augusta Ascolese Pierfrancesco Binari