

www.pubblicitaitalia.it
 è disponibile anche
 sul tuo **iPhone**



[Campagne] **Lumberjack is back**

Affissioni e on air tv danno il segnale del rilancio del marchio **Lumberjack** che sta prendendo avvio proprio in queste settimane. La campagna affissioni è in-

tensiva e tocca nelle settimane centrali di novembre le maggiori città italiane con formati di grandezza diversa ma tutti di grande impatto. Seguiranno, in dicembre, le promozioni on air posizionate nel palinsesto Rai, in concomitanza con due tra le trasmissioni più seguite: su Rai Uno nei giorni 17,19, 20, 21 e 22 dicembre durante *L'Eredità* e su Rai Due il 6 ed il 16 dicembre durante *Quelli che il calcio*. Non ultime le maxi affissioni a Fiera Milano Rho dal 10 novembre al 31 dicembre, di



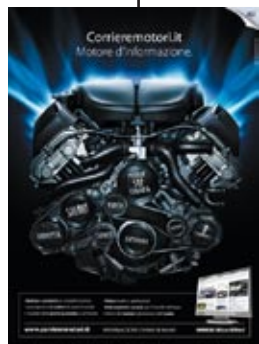
fronte all'ingresso ed alla reception principali. Protagonista sia delle affissioni che delle telepromozioni non può che essere l'orso Jack, uno dei due simboli distintivi del marchio.

[Campagne]

CorriereMotori.it riparte 'in pole position'

Dopo un'operazione di restyling e arricchimento dei contenuti del sito, **CorriereMotori.it** parte con una campagna stampa sulle testate del **Gruppo RCS**. Il target è quello degli appassionati del mondo dell'auto con un occhio attento alle novità e alla completezza dell'informazione. Il claim della campagna è 'Corriere-Motori.it Motore d'Informazione'.

Action&Branding - direzione creativa di **Lydia Dovera**, art **Erica Castelli** e copy **Francesca Luppi** - ha messo a punto il nuovo posizionamento e la creatività che vede protagonista un motore fortemente emozionale nel trattamento e allo stesso tempo evocativo nel contenuto.



[Eventi] **All Blacks ai fornelli per promuovere la Nuova Zelanda**

Cinque campioni della Nazionale neozelandese di Rugby, che sabato pomeriggio affronterà la compagine italiana a San Siro, hanno abbandonato per una sera le caratteristiche divise **All Blacks** per cimentarsi in un gioco culinario. L'iniziativa, che ha avuto luogo a Milano nel ristorante **Gra-**

ni & Baci (Gruppo Ethos) ed è stata trasmessa in diretta su **Sky Sport 24**, è della **New Zealand Trade and Enterprise**, che ha approfittato dell'evento sportivo in calendario per promuovere i prodotti enogastronomici del paese. "L'evento si è basato su un format già collaudato a Marsiglia due anni fa, in occasione di una partita con la Nazionale francese, e testimonia il crescente interesse per il mercato italiano, già mostrato in occasione della nostra partecipazione alla fiera Vinitaly", afferma **Flavia Straulino** del **Consolato Generale della Nuova Zelanda**. La gara di cucina, che ha coinvolto anche le modelle di **Italia's Next Top Model** (programma in onda su **Sky Vivo**) e ha visto la conduzione di **Tania Zamparo**, porta la firma di **Mangiando & Imparando**, società fondata da **Lula Pedroni** che offre alle aziende attività di team building culinarie. (M.P.)



We connect brands to people's passions

Contatti:
 e-mail: informazioni@havassports.com

Comuniciamo i vostri valori
 attraverso le nostre passioni

www.havas-se.com

HAVAS
 SPORTS & ENTERTAINMENT