

CREATIVITÀ E MARKETING

DA FEBBRAIO A GIUGNO ALL'INSEGNA DELLA NATURALITÀ DEL BRAND

McCain, le patate vanno su stampa con Action&Branding e Brand Portal

McCain, leader mondiale nella produzione di prodotti surgelati a base di patata, ritorna in comunicazione con una campagna stampa contraddistinta da una creatività semplice e originale. I protagonisti della nuova comunicazione 2011 sono Le Patatine Originali, Forno Chips, Purè al Naturale, Frit'Up e Kid Smile. Già attori nella campagna televisiva - on air su La7 e La7d dal 19 dicembre al 22 gennaio 2011 - e ancora prima nella campagna stampa 2010, ritornano oggi con visual colorati e differenziati a seconda delle caratteristiche dei singoli prodotti. Grazie all'accostamento gra-

fico con ingredienti freschi e genuini, McCain realizza un gioco creativo che mette in evidenza la naturalità delle sue patate, esaltandone le molteplici proprietà e sorprendendo i propri consumatori con immediatezza e spontaneità. Una regina, una farfalla, un fiore, un'automobile e un cuoco si fanno testimonial originali dell'inconfondibile qualità McCain. La campagna, ideata dall'agenzia **Action&Branding** (art Erica Castelli, copy Francesca Luppi, direttore creativo Lydia Dovera) e realizzata dal fotografo **Luca Perazzoli**, è caratterizzata da uno stile brillante e infor-

male che rafforza la semplicità e la naturalità del brand. Con la pianificazione media a cura di **Brand Portal**, la campagna stampa sarà veicolata sulle più importanti testate periodiche nazionali tra febbraio e giugno 2011. Attraverso formati speciali, come pubiredazionali e brandizzazioni di copertine, McCain comunicherà a un target tanto allargato quanto specializzato. La pianificazione stampa è parte di una strategia di comunicazione integrata, frutto dell'attenzione alle nuove tendenze di consumo e in grado di catturare l'attenzione del consumatore a 360°. Si consolida-



no così l'immagine aziendale e la mission di McCain: dare più valore al gusto, con un mondo di idee tutte da scoprire.

www.madvisual.it



BRANDING
AND DESIGN
SOLUTIONS

