

PROBLEMI A RAGGIUNGERE IL TUO TARGET? TI GUIDIAMO NOI

tg|adv

Via Ripamonti 101 - Milano - Tel +39 02 57313101 - tgadv@tgadv.it - www.tgadv.it

[Spot] L'Album Calciatori Panini va in tv con Industree



Ormai prossimo a festeggiare i 50 anni di vita, l'**Album dei Calciatori Panini** torna on air con uno spot firmato da **Industree** (www.industree.it). "In collaborazione con **Milena Colombini** e **Antonio Allegra**, rispettivamente responsabile marketing e direttore mercato Italia figurine e cards, abbiamo deciso di insistere sul concept creativo del

fare comunità e della passione per il calcio, che ci ha riservato grandi soddisfazioni nel 2009", spiega **Massimo Rontani**, direttore creativo del progetto con **Federica Bertolotti**. "Significativo è stato lo sforzo produttivo, in quanto il commercial, per es-

sere realizzato, ha richiesto la partecipazione di un centinaio di comparse, la disponibilità di migliaia di figurine e grandi spazi". Protagonista dello spot, prodotto da **Made**, è una moltitudine di ragazzi che si muove in un contesto urbano: ad accomunare questi soggetti, come chiariranno i fotogrammi conclusivi, è la raccolta Calciatori, rito collettivo e distintivo. Infatti, improvvisamente, da zainetti e sacchetti compaiono figurine che, tra lo stupore degli altri passanti, vengono rovesciate a terra e lanciate in aria così da comporre la figura del calciatore. In chiusura il claim: "Non puoi restare fuori dal gioco". Il commercial, nei tre formati da 30", 20" e 5", sarà on air fino al 30 gennaio sulle emittenti Mediaset (Canale 5 e Italia 1), su canali del pacchetto Sky e su Boing, Rai Gulp, Cartoon Network e Nickelodeon.

[Cdp] Akita, arrivano Luca Maroni e Paolo Monico

Akita Film annuncia tre importanti novità: dal 2010 entrano a far parte dell'organico della cdp i registi **Luca Maroni** e **Paolo Monico** (nella foto) mentre **Chicco Mazzini** assumerà la carica di executive producer. Luca

Maroni, che fino al 2009 era rappresentato dalla casa di produzione H Film, ha firmato un contratto di esclusiva per il mercato italiano con Akita. Anche Paolo Monico, dopo una lunga permanenza in Mercurio Cinema-

tografica e un'esperienza come free lance, ha scelto Akita per essere rappresentato sul mercato italiano. Chicco Mazzini dopo le esperienze in Brw e Mercurio Cinematografica arriva in Akita per rinforzare il suo staff.



[Adv] Corriere della Sera diventa 'touch' con action&branding

E' di **a&b** la campagna stampa on air dagli inizi di gennaio con cui **Corriere della Sera** promuove l'innovativa applicazione per iPhone. Una creatività elegante ed essenziale vede come protagonista assoluta l'icona del prodotto accompagnata dall'efficace headline Touch to believe. E' infatti attraverso il sistema touchscreen che si accede al nuovo portale di informazione di Corriere: ancora più veloce, ancora più completo e personalizzabile, appositamente studiato per sfruttare le potenzialità degli smart phone. Toccare per credere, quindi, credere e scoprire tutti gli esclusivi vantaggi del servizio. Ha lavorato alla campagna l'art director **Pierangelo Pogliani** con la direzione creativa di **Lydia Dovera**.



tg|adv

PROBLEMI A RAGGIUNGERE IL TUO TARGET? TI GUIDIAMO NOI

Tgladv ti offre un servizio di consulenza su misura per le tue esigenze. Diamo visibilità alla tua comunicazione in modo innovativo, flessibile e personalizzato grazie ad un network di siti altamente profilati in grado di raggiungere qualsiasi target.

Tgladv raggiunge 14 milioni di utenti unici al mese (fonte Dart)

IL NOSTRO DIGITAL NETWORK

www.allaguida.it | www.amando.it | www.autosupermarket.it | www.buttalapasta.it | www.buycentral.it | www.chip.it | www.derpate.it | www.designmag.it | www.donnaclick.it | www.ecoo.it | www.fcinternews.it | www.finanzeborse.it | www.gamerepublic.it | www.games4all.it | www.gay.tv | www.gaywave.it | www.goal.com | www.haisentito.it | www.ilmondodipatty.it | lifestyle.tuttooumini.it | www.motosupermarket.it | www.mrtones.it | www.musicroom.it | www.myluxury.it | www.nextmoto.it | www.nonmidire.it | www.pourfemme.it | www.qnm.it | www.regaleregali.it | www.stylosophy.it | www.sportmarketingnews.com | www.suipedi.it | www.tantasalute.it | www.teamworld.it | www.tecnocino.it | www.tecnosoom.it | www.televisionando.it | www.trackback.it | www.tshot.it | www.tuttogratis.it | www.vivacinema.it | www.voiaganto.it | www.vostrosoldo.it | www.zonacalcio.it | www.zoomin.tv

ALTRE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE:

PubliSACK | Guerrilla Marketing | Contenuti multiplatforma YAM112003

tg|adv - Via Ripamonti 101 - 20139 Milano - Tel +39 02 57313101 - Fax +39 02 57408894 - tgadv@tgadv.it - www.tgadv.it