

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XX n°006

venerdì 15 gennaio 2010

p. 18

Gli appuntamenti della settimana

▶ OGGI

- RaiUno presenta la fiction "Lo scandalo della Banca Romana". Alle 10:30 alla Sala A di viale Mazzini 14 a ROMA.
- Actimel incontra la stampa per presentare nuovi spot e attività di comunicazione. Alle 11 al Museo della Scienza e della Tecnologia in via Olona 6 a MILANO. Per informazioni, 0272143571.
- Maria De Filippi incontra la stampa per presentare la nona edizione del serale di "Amici". Alle 13 presso il Teatro 19 di Cinecittà a ROMA. Per informazioni, Camilla Pusateri, 3497549553.
- Press day Richard Ginori 1735. Dalle 15 alle 18 in via Fabio Filzi 22 a MILANO. Per informazioni, 0289011300.

▶ DOMANI

- Gas presenta la collezione uomo a/i 2010-11. Dalle 10 alle 19 al Superstudiopiù in via Tortona 27 a MILANO. Per informazioni, 0247710792.

LUNEDÌ 18 GENNAIO

- Presentazione alla stampa del libro "La misura dell'eleganza" a cura di Maria Canella e Elena Puccinelli. Alle 9 alla Camera di Commercio, in via Meravigli 9/b a MILANO. Per informazioni, 023314593.
- Furla presenta la collezione Uomo a/i 2010. Solo ad inviti, dalle 11 alle 19 in via Sant'Andrea 18 a MILANO. Per informazioni, 0276075144.
- Galliano lancia la linea Uomo. Dalle 17 alle 21 a Palazzo Morando, in via Sant'Andrea 6 a MILANO. Per informazioni, 027606761.

MARTEDÌ 19 GENNAIO

- Disney Pixar presenta la versione in dvd e Blu Ray del film "Up". Alle 11 alla Zona K in via Spalato 11 a MILANO. Per informazioni, 026249991.

MERCOLEDÌ 20 GENNAIO

- Visa Europe presenta i risultati annuali 2009 e gli obiettivi di business 2010. Alle 11 presso la sede di largo Augusto 7 a MILANO. Per informazioni, 0220239387.
- Il marchio Alti Formaggi organizza una conferenza stampa su consuntivi 2009, progetti e novità 2010. Alle 11:30 presso la Sala Convegni 1 della sede di Regione Lombardia, in via Pola 12 a MILANO. Per informazioni, 0236565485.
- Design for All Italia assegna i marchi DfA. Alle 17 alla Triennale in viale Alemagna 6 a MILANO. Per informazioni, 0229512003.

GIOVEDÌ 21 GENNAIO

- L'Università Bocconi, in collaborazione con la Fondazione Ernesto Illy, Centromarca e il Corriere della Sera, organizza a MILANO un convegno sul tema "Più valore per competere - Concorrenza di prezzo o di valore: le chance di ripresa del Sistema-Italia". Alle 14:30 in via Röntgen 1 a MILANO. Per informazioni, 0258363624.
- Switchover Media e PRS TV, editore e concessionaria della free tv per ragazzi K2, invitano alla presentazione dei successi dell'autunno 2009 e delle novità della primavera 2010. Dalle 18 presso la sede di PRS TV in via Bernardo Quaranta 29 a MILANO. Per informazioni, 0684408740.

Vi diamo spazio
sul primo home
magazine in UK



MEDIA
and
TRADE

www.mediaandtrade.com

Adv McCain "semplicemente sorprendente" su stampa con Action&Branding



Due soggetti della nuova campagna stampa McCain

Le patatine McCain tornano in comunicazione su stampa. Firmata dall'agenzia Action&Branding, realizzata dal fotografo Luca Perazzoli e con pianificazione a cura di Piano!, la campagna è caratterizzata da uno stile brillante e informale che rafforza la semplicità e la naturalità dei prodotti McCain. Con visual colorati, originali e differenziati a seconda delle caratteristiche dei singoli prodotti, McCain rappresenta il suo mondo abbinando ogni prodotto ad elementi semplici e naturali, come le verdure fresche. La campagna stampa sarà veicolata sulle più importanti testate periodiche nazionali tra gennaio e maggio 2010 e verrà affiancata da un'attività sul web che riserverà ulteriori sorprese a tutti i consumatori che visiteranno il sito internet www.mccain.it. La pianificazione stampa è parte di una strategia di comunicazione integrata che comprende azioni rivolte al mondo editoriale e a quello virtuale e attività mirate sul pv.

Consulenza Studio Ghiretti: prosegue la collaborazione con Arena anche nel 2010

Studio Ghiretti & Associati, lo studio di consulenza in marketing, comunicazione e organizzazione in ambito sportivo, prosegue e rafforza il suo rapporto con l'azienda di sports underwear Arena. Il legame, nato nel 2005, si è consolidato negli anni grazie al successo delle numerose iniziative intraprese insieme, non ultime quelle relative ai Mondiali di nuoto di Roma 2009. In particolare, a partire dal 2008 lo studio di Parma supporta Arena nella comunicazione verso i media locali e nella costruzione e gestione dei rapporti con le società e le organizzazioni sportive. Questa consulenza proseguirà anche nel 2010. Il team di lavoro sarà guidato dalla vicepresidente di Studio Ghiretti, Elisa Visentini.