

[Adv] Action&Branding, una campagna semplicemente sorridente per McCain

McCain, operatore mondiale di prodotti surgelati a base di patata, ritorna in comunicazione con una campagna stampa contraddistinta da una creatività semplice e originale. La campagna, ideata dall'agenzia pubblicitaria **Action&Branding**, realizzata dal fotografo **Luca Perazzoli** e con pianificazione media a cura di **Piano!**, è caratterizzata da uno stile brillante e informale che rafforza la semplicità e la naturalità dei prodotti McCain. Con visual colorati, originali e differenziati a seconda

delle caratteristiche dei singoli prodotti, McCain rappresenta il suo mondo abbinando ogni prodotto ad elementi semplici e naturali. La campagna stampa sarà veicolata sui più importanti periodici nazionali tra gennaio e maggio 2010 e verrà affiancata da un'attività sul web che riserverà ulteriori sorprese a tutti i consumatori che visiteranno il sito internet **www.mccain.it**. La pianificazione stampa è parte di una strategia di comunicazione integrata, frutto dell'attenzione



[Agenzie] *Expansion festeggia i nuovi arrivi*

Coerente col suo nome, **Expansion** si potenzia. "Per facilitare le sfide in tempi difficili" dice **Giorgio Piccioni**, direttore generale dell'agenzia. Da questo mese entrano a far parte dello staff **Fabrizio Mirone** (a destra), direttore creativo di Expansion Milano, e **Andrea Ligi** (a sinistra), senior art di Expansion a San Marino. "Siamo stati impegnati in gare importanti (l'ultima in ordine di tempo quella per Coop Italia): serrare e potenziare i ranghi, aggiornare strategie e metodi di lavoro - aggiunge **Maurizio Badiani** direttore creativo esecutivo di Expansion - due tappe di uno stesso disegno che ha come obiettivo una sempre più alta qualità dei risultati. L'ingresso di Fabrizio e di Andrea fa parte di questa logica".

A large advertisement for National Geographic Channel. It features a young girl in a light blue dress standing in front of a large aquarium tank. The tank is filled with various fish and seaweed. The text "LIVE CURIOUS." is prominently displayed in the center. In the top left corner, it says "SOLO SU SKY CANALE 402". In the bottom left, there is a paragraph of text and the website "natgeotv.com". In the bottom right, the National Geographic Channel logo is visible.

SOLO SU
SKY
CANALE 402

LIVE CURIOUS.

Siate visionari e intraprendenti, ribelli e contemplativi, avidi di sapere e innocenti, esuberanti e profondi, coraggiosi e sensibili. Siate sempre qualcosa di tutto questo. Siate vivi.
natgeotv.com

NATIONAL
GEOGRAPHIC
CHANNEL